

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE

FLASH BILAN : HAPPY !

26 janvier 2010

PARIS, RENDEZ- VOUS MONDIAL DE LA LINGERIE. C'est ce qu'affirment exposants et visiteurs au lendemain d'une édition 2010 placée sous le signe du renouveau. PARI... gagné pour une profession qui trouve un nouveau souffle :

- NOUVEAU TIMING dynamique sur 3 jours au lieu de 4,
- NOUVELLE IMPLANTATION dans les Pavillons 3 & 4 de la Porte de Versailles,
- CLARIFICATION INEDITE de l'offre plébiscitée par les exposants et les visiteurs,
- PROGRESSION SIGNIFICATIVE du visitorat.

C'est un vent d'enthousiasme qui a soufflé sur les pavillons 3 et 4. Echanges intenses et commandes accrues ont offert à la profession une véritable bouffée d'air frais. Le Salon International de la Lingerie a plus que jamais joué **le rôle fédérateur et moteur de tout un secteur en concevant une plateforme cohérente et harmonieuse.** Une démarche positive et volontaire engagée depuis de nombreux mois par Eurovet, qui a permis d'insuffler l'optimisme et susciter l'inspiration.

Et défi réussi de la plus **grande Pyjama Party** du monde : l'ambitieuse Sleepover Party a réuni grâce à l'énergie des Exposants du Pavillon 3 toute la profession. Dans une ambiance légère et régressive - un événement hors norme qui a permis de stimuler la filière entière et de donner un coup de projecteur à un secteur porteur.



EN CHIFFRES...

18 808 visiteurs pour le Salon International de la Lingerie avec 42% France et 58% Internationaux.

11 120 visiteurs pour Interfilière.

Le Salon International de la Lingerie et Interfilière ont cumulé **29 928 entrées** en 2010, ce qui représente **+20% de visiteurs uniques**.

TOP 10 VISITEURS

FRANCE

1. Italie
2. Allemagne
3. Belgique
4. Espagne
5. UK
6. Japon
7. Suisse
8. Pays-Bas
9. Etats-Unis
10. Autriche : nouvel entrant

Focus :

- L'Asie = 8% du visitorat global avec le Japon, Corée du sud et Hong Kong
- L'Espagne = marque son grand retour avec 4% du visitorat global
- Les détaillants = 26% du visitorat
- La distribution Organisée = 17% du visitorat





L'AVIS DES VISITEURS !

“Dans l’ensemble, salon très professionnel malgré l’absence de certains fournisseurs, je qualifie ce salon 2010 d’un ‘salon de reprise’, les clients étaient réellement bien disposés à travailler dans une ambiance studieuse.”
Boutique Dessous Calin, Mr Carrade Jean-Michel - FRANCE

“J’ai réellement été ravie de ce salon, une offre particulièrement claire sur ces deux nouveaux pavillons. Ce rendez-vous est incontournable pour rencontrer tous les marques. Je suis fidèle à ce salon depuis de nombreuses années, cette édition est pour moi, très ‘spéciale’ “
Boutique Marinoni, Sandra Dee – GRANDE BRETAGNE

“ Plus de monde dans les allées, exposants ravis, cette session 2010 est réussie! Un salon plus beau et plus esthétique que l’année dernière. Et bien sur, la satisfaction de retrouver le marché espagnol sur le salon”
Yuri Boutique, Jordi Almer - ESPAGNE

“Ces dernières années ont été difficiles, mais nous sommes ravis de cette édition 2010. Cette plateforme permet à tous les acteurs de la filière de se réunir sur 3 jours. J’ai noté une augmentation des visiteurs, un salon esthétique, des zones de repos agréables ! »
Boutique Donna, Rafael GAFARELO - ESPAGNE

L'AVIS DES EXPOSANTS !

“On a ressenti à nouveau de l’optimisme. Nous avons eu beaucoup de visiteurs français et belges, plus d’allemands que d’habitude et un retour des russes. La formule de 3 jours pendant la vague mode est sans doute gagnante.”
Francesco Macchi, Président Directeur Général, DELMAR S.p.A. (www.ritratti.com)

« Nous sommes très satisfaits de cette session, en effet elle a vu le retour de nombreux visiteurs tant sur le plan national que sur le plan international.. Le besoin de renouveau s’est fait sentir et je pense que les visiteurs ont trouvé leur bonheur au détour des allées... La quasi totalité des visiteurs se sont montrés satisfaits de ce salon.. »
Daniel Flachaire, Président directeur Général, BANANA MOON (www.bananamoon.com)

« Le salon pour nous s’est bien passé. Plus de visiteurs, plus de contacts, plus d’intérêt Et probablement plus de confiance pour le futur “
Antonio Gioetto, Directeur Commercial, VALERY SPA (www.valerylingerie.it)

Bureaux de Presse

Bureau de presse { ZMIROV } COMMUNICATION

64 rue Jean Jacques Rousseau - 75001 PARIS
T. +33 (0)1 55 34 37 60 | F. +33 (0)1 55 34 37 67

Virginie GONDOUI *Attachée de presse écrite*
virginie.gondoui@zmirov.com

Virginie ZUCCONI *Attachée de presse TV/Radios*
virginie.zucconi@zmirov.com

Un relais en interne pour vous accompagner

EUROVET
37/39 rue de Neuilly - BP 121 - 92582 Clichy, France
T. +33 (0)1 47 56 32 32 | F. +33 (0)1 47 56 32 99

Angèle SITBON *Responsable Relations Presse*
asitbon@eurovet.fr

Les photos du salon

www.lingerie-paris.com (Banque d'images)
login : lingerie
password : sil2010