

## Kennzahlen 2009

- 20254 Besucher
- 500 Marken
- 105 neue Marken
- 33 Länder vertreten
- 72 % internationale Marken
- 

59 % Einzelhändler

41 % Großvertriebsformen des Handels

61 % Einkaufsentscheider

# SALON International de la LINGERIE

[www.lingerie-paris.com](http://www.lingerie-paris.com)

**Branchentreffpunkt auf der Salon International de la Lingerie von Samstag, 23. Januar, bis Montag, 25. Januar 2010, in Paris Porte de Versailles** – Ein neuer Standort in den Hallen 3 & 4 zur Präsentation der Lingerie-Kollektionen parallel zu den Modemessen (*Prêt-à-porter, Who's next & Première classe, Accessoire Avenue, Eclat de mode*). Mit der Eintrittskarte können Sie ebenfalls die Messe *Interfilière* besuchen; mit dem Fashion-Pass, haben Sie Zutritt zu den weiteren Modemessen.

## 1 Angebot auf 5 Bereiche aufgeteilt

**Be essential** : Miederwaren, Tageswäsche, Strümpfe und Strumpfhosen

**Be lounging** : Homewear, Loungewear, Nachtwäsche

**Be chic** : Luxus-Kollektionen, Designer

**Be spicy** : Avantgarde-Kollektionen, Nachwuchsdesigner

**Be Men** : Unterwäsche und maskuline Homewear

- **Schau der Marken** 2 Mal pro Tag mit Präsentation von 150 Modellen
- **1 Konferenzprogramm** 100 % Trends veranstaltet von den Stilbüros Nelly Rodi und Carlin International
- **Die Trendforen**, organisiert von 2 Stilbüros: Nelly Rodi und Carlin International

### Kontaktieren Sie unser Büro

Promosalons (Suisse) Sàrl

General Wille-Str. 15 – 8002 Zürich

T. +41 44 291 09 22 – F. +41 44 242 28 69

Oliver FUEGLISTER, [switzerland@promosalons.com](mailto:switzerland@promosalons.com)

Reduzieren Sie Ihre Kosten und kontaktieren Sie Mistral Voyages ou Frantour Schweiz um Ihre Reise nach Paris zu organisieren!

Frantour Schweiz

Frau Magali Maulet

3, place Cornavin

1211 Genève 2

fon +41/ 58 455 45 55 - fax +41 22 738 74 72

[www.frantour.ch](http://www.frantour.ch) - [renseignement@frantour.ch](mailto:renseignement@frantour.ch)

**Hier geht es zur Ausstellerliste**

**Bestellen Sie Ihre Eintrittskarte online**