

Důležitá čísla 2009

- 20 254 návštěvníků
- 500 značek
- 105 nových značek
- 33 zastoupených zemí
- 72 % mezinárodních značek

59 % nezávislých maloobchodníků

41 % maloobchodních řetězců

61 % manažerů nákupu

SALON International de la LINGERIE

www.lingerie-paris.com

Zúčastněte se Mezinárodního veletrhu spodního prádla (Salon International de la Lingerie) sobota 23. - neděle 24. a pondělí 25. ledna 2010 na výstavišti Porte de Versailles – Nové umístění v pavilonech 3 & 4. Objevte kolekce pocházející ze světa spodního prádla spolu s ostatními módními veletrhy (*Prêt-à-porter, Who's next & Première classe, Accessoire Avenue, Eclat de mode*). Vstupenka na SIL Vás rovněž opravňuje ke vstupu na veletrh textilií Interfilière a s tzv. fashion pass máte přístup i na ostatní módní veletrhy.

1 nabídka segmentována do 5 sektorů

Be essential: vyztužené spodní prádlo, denní prádlo, punčochy a punčocháče

Be lounging : domácí oblečení, pyžama, noční spodní prádlo

Be chic: Luxusní kolekce, designérské kolekce

Be spicy: Kolekce mladých tvůrců, avantgardní kolekce

Be Men: Pánské spodní prádlo a domácí oblečení

- **Módní přehlídky značek 2x denně s prezentací 150 modelů**

- **1 konferenční program 100 % trendů moderovaných návrhářskými firmami Nelly Rodi a Carlin International**

- **Fóra TRENDŮ realizovaná 2 návrhářskými firmami: Nelly Rodi a Carlin International**

Pro více informací kontaktujte
Logos Tchèque s.r.o.- Marketingové a obchodní
poradenství pro střední Evropu
Dejvická 35/575
160 00 Praha 6
tel. (+420) 2.333.444.60
fax (+420) 2.333.449.80
p.samkova@groupe-logos.com
www.logospologne.com

**Seznamte se se seznamem vystavovatelů 2010
Objednejte si vstupenku**