

Sleutelcijfers 2009

- 20254 bezoekers
- 500 merken
- 105 nieuwe merken
- 33 vertegenwoordigde landen
- 72 % internationale merken

59 % onafhankelijke kleinhandelaars

41 % georganiseerde distributie

61 % inkoopverantwoordelijken

SALON International de la LINGERIE

www.lingerie-paris.com

Afspraak op de Salon International de la Lingerie op zaterdag 23 - zondag 24 en maandag 25 Januari 2010 aan de Porte de Versailles – Een nieuwe indeling in de hallen 3 & 4 om de lingeriecollecties te ontdekken tegelijk met de modevakbeurzen (*Prêt-à-porter, Who's next & Première classe, Accessoire Avenue, Eclat de mode*). De badge geeft ook toegang tot de vakbeurs Interfilère en met de fashion pass, kunt u alle andere modebeurzen bezoeken.

1 aanbod verspreidt over 5 sectoren

Be essential : Corseterie, lingerie, sokken en kousen

Be lounging : Homewear, loungewear, nachtingerie.

Be chic : Luxecollecties, designers

Be spicy : Jonge ontwerpers, avant-garde collecties

Be Men : Mannelijk ondergoed en homewear

- De merkendefilé **2 keer per dag met de presentatie van 150 silhouetten**

- **1 conferentieprogramma 100 % levendige trends door de stijlbureau's Nelly Rodi en Carlin International**

- De **trendforums gerealiseerd door : Nelly Rodi en Carlin International**

Contacteer ons bureau

PROMOSALONS België – Luxemburg BVBA

Terkamerenlaan 36 – B - 1000 Brussel

T. +32 2 534 98 98 - F. +32 2 534 98 66

• Gaëtan LACHAPPELLE, belgium@promosalons.com

De exposantenlijst 2010 bekijken

Uw badg bestellen