

Kerncijfers 2009

- 20.254 bezoekers
- 500 merken
- 105 nieuwe merken
- 33 landen vertegenwoordigd
- 72 % internationale merken

59 % zelfstandige detaillisten

41 % filiaalbedrijven

61 % eindbeslissers

SALON International de la LINGERIE

www.lingerie-paris.com

Op zaterdag 23, zondag 24 en maandag 25 januari 2010 vindt in het beurscomplex Porte de Versailles in Parijs de lingeriebeurs Salon International de la Lingerie (SIL) plaats. In paviljoens 3 & 4 kunt u als inkoper de laatste lingeriecollecties ontdekken terwijl tegelijkertijd in de andere paviljoens de modecollecties worden gepresenteerd (*Prêt-à-porter, Who's next & Première classe, Accessoire Avenue, Eclat de mode*). Met uw SIL toegangsbadge kunt u eveneens de stoffenbeurs Interfilière bezoeken en met een Fashion Pass heeft u ook toegang tot een groot aantal andere modebeurzen.

Het aanbod is verdeeld over 5 sectoren :

Be essential : corsetten, lingerie voor overdag, panties en (panty)kousen

Be lounging : homewear, loungewear, lingerie voor 's nachts

Be chic : luxe - en designers collecties

Be spicy : collecties van jonge en vooruitstrevende ontwerpers

Be Men : ondermode en homewear voor mannen

- shows van de lingerie merken : 2 keer per dag een presentatie van 150 silhouetten
- een lezingenprogramma : 100 % trends gepresenteerd door stylingbureaus Nelly Rodi en Carlin International.
- diverse trendforums eveneens gerealiseerd door de stylingbureaus Nelly Rodi en Carlin International

Neem contact op met

Promosalons Nederland

Tolstraat 127

1074 VJ Amsterdam

T: +31 20 46 20 021 F: +31 20 46 38 702

Wim STRIJBOSCH, w.strijbosch@promosalons.nl

Bespaar op uw reiskosten en neem contact op met Uniglobe Perfect Travel voor het organiseren van uw beursbezoek in Parijs.

Uniglobe Perfect Travel

Prinsengracht 750

1017 LD Amsterdam

T: + 31 20 330 42 13 - Email: info@uniglobepfecttravel.nl

Exposantenlijst 2010

Bestel uw badge on-line